



PIEMONTESE NEL MONDO NEWS

Dove Sono? > Home > Notiziario NIP > Cultura > Ferrara alla Biennale dei Giovani Artisti...

Notiziario NIP News ITALIA PRESS agenzia stampa - N° 167 - Anno XVI, 27 Agosto 2009, 16:12:00

Cultura

Ferrara alla Biennale dei Giovani Artisti d'Europa e del Mediterraneo

L'evento si terrà dal 3 al 12 settembre a Skopje, Macedonia

27.08.2009 16:08:12



Ferrara - Sono complessivamente sette i giovani artisti che rappresenteranno Ferrara dal 3 al 12 settembre a Skopje alla 14.a edizione della *Biennale dei Giovani Artisti dell'Europa e del Mediterraneo*.

La manifestazione è nata con la finalità di rafforzare il lavoro comune tra ministeri, enti locali, istituzioni e associazioni culturali del Mediterraneo per promuovere la creatività giovanile, gli scambi internazionali e lo sviluppo di relazioni pacifiche al di là dei confini politici e geografici. Il

coordinamento delle proposte cittadine e di alcune iniziative a livello nazionale nell'ambito della manifestazione è affidato all'ufficio Giovani artisti dell'assessorato comunale alla Cultura. Le ferraresi Elisa Leonini e Silvia Sartori con la loro opera di Arti visive *Sensing the limit* e il quintetto Margherita Bissoni, Hanan Kamir, Francesco Montesarchio, Alessandro Muzzi e Flavia Piscitelli con la loro installazione di Arti applicate realizzata al termine di un workshop alla facoltà di Architettura, interverranno alla manifestazione insieme ad oltre 700 artisti provenienti da 46 paesi dell'Europa e del Mediterraneo.

Le loro creazioni saranno esposte negli spazi pubblici della città, che diventerà il luogo di incontro per il dialogo interculturale. *"E' importante mantenere un costante contatto con il nuovo e il contemporaneo."* ha affermato l'assessore alla Cultura Massimo Maisto presentando oggi all'assessorato di via Dé Romei alcuni dei giovani artisti vincitori del progetto - *Ferrara da diversi anni ha un ruolo di eccellenza nella Biennale, sia in termini di contributi artistici sia di impegno organizzativo, affiancata a città ben maggiori. Per tutti noi è un lavoro importante che intendiamo proseguire perché continua opportunità di stimolo e di arricchimento per i nostri giovani artisti"*. Il tema di questa edizione *Le Sette porte* ha invitato gli artisti ad ispirarsi all'antica leggenda della città di Skopje, secondo la quale le sette porte cittadine sorgono nei punti in cui si trovavano gli occhi, il naso, la bocca e le orecchie di un gigante.

"La produzione di Elisa Leonini e Silvia Sartori" ha ricordato Leonardo Punginelli responsabile dell'ufficio Giovani artisti e segretario nazionale della Biennale - *è stata scelta all'interno di un vasto numero di candidature per la disciplina di Arti visive. La commissione selezionatrice composta da Gilberto Pellizzola, docente di Accademia di Belle Arti e critico d'arte, Maurizio Camerani artista visivo e Letizia Paiato critica d'arte e curatrice di mostre, l'ha preferita per l'aderenza al tema espressa attraverso forme personali e non descrittive. 'Sensing the limit' è infatti una riflessione sulla città di Skopje e sul simbolo urbano che la caratterizza, un 'ponte' che unisce due sponde e due realtà culturali."*

E' partito sempre dalla leggenda sulla fondazione della città di Skopje il workshop di Arti applicate condotto da febbraio scorso dal docente universitario Antonio Utilli (responsabile dell'unità organizzativa Promozione e Didattica Arti sceniche del Comune di Ferrara) e realizzato con la collaborazione della Facoltà di Architettura, nel cui ambito sono stati anche selezionati i cinque artisti che hanno prodotto in laboratorio il loro progetto che sarà esposto a Skopje.



Opinioni

Ultime notizie

Il Sud dell'Italia e il rispetto dell'ambiente
di avv Carlo Alberto Brusa
27.08.2009

Marcelline e integrazione degli immigrati
di Giovanni Longu
20.08.2009

Il separatismo padano della Lega Nord di Umberto Bossi
di Filippo Salvatore
18.08.2009

Quando un cambio turno ti salva la vita
di Luciano A. Borsari
07.08.2009

Ristrutturazione sistema Italia all'estero: il governo deve salvaguardare gli italiani all'estero servendosi anche di chi già svolge attività imprenditoriale di successo, come rinascita balcanica nei Balcani.
di Angelo Saracini
31.07.2009

Archivio opinioni

In Colombia si marcia contro Chavez
27.08.2009

Scandalo bagagli a Fiumicino
27.08.2009

Vienna, dieci Concerti per l'Abruzzo: si parte con De André
27.08.2009

Ferrara alla Biennale dei Giovani Artisti d'Europa e del Mediterraneo
27.08.2009

A dicembre le Conferenze Nazionali Italia-America Latina e Caraibi
27.08.2009

L'Italia alla Fiera Internazionale di Maputo
27.08.2009

Notiziario NIP

Primo Piano
Politica
Italiani nel mondo
Italiani nel mondo
Cultura
Territorio

Notiziario IBN

Politica economica
Business activities
Eventi

Sense Of Italy

MODA & TECNOLOGIA

Speciale Voto Europee '09

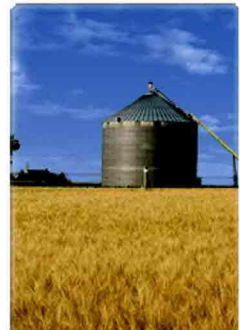
Accedi alla tua area personale

username

password

Login

Se non sei ancora iscritto
Registrati
Abbonati a Newsletter
News ITALIA PRESS
Recupera la password



La creazione collettiva del gruppo BIKAMOMUPI - dalle iniziali dei partecipanti al workshop - ha inteso in particolare sviluppare il rapporto fra il 'dentro' ed il 'fuori': provando a pensare con ironia e pessimismo a cos'altro potrà servire nell'ingresso di una proprietà, oltre al campanello, alla cassetta della posta, alla targa con il nome. Sono nati così oggetti non seriali ma pezzi unici che, pur conservando un loro specifico valore d'uso, risultano essere contraddistinti da un peculiare e reminente contenuto poetico.

News ITALIA PRESS

condividi



Think Tank
→ thinktanknewsitaliapress.it

Scarica il PDF
dell'ultima edizione

Notiziario NIP

Notiziario IBN

RSS feed: iscriviti

Notiziario NIP

Notiziario IBN

Archivio Notizie

Ticker ultime notizie
le notizie NIP sul tuo sito.

Notiziario NIP

Notiziario IBN

News ITALIA PRESS Partner strategici Partner Collaborano con noi Prodotti Disclaimer

News ITALIA PRESS - Agenzia stampa quotidiana e testata telematica online dell'audience italiana. Testata Iscritta al Tribunale di Ivrea (TO, Italia) al N° 166 del 01.03.1994. Testata pubblicata sul sito internet www.newsitaliapress.it

Direttore responsabile: Maria Margherita Peracchino
© Copyright News ITALIA PRESS Communication S.r.l. / News ITALIA PRESS.

Provider-distributore: Meroni editrice, via Provinciale 69/a - 22038 Tavernerio (Como), Italia

Responsabile trattamento dei dati (D.Lgs. 196/2003): il Direttore Responsabile pro tempore.
Tutti i diritti sono riservati sensi della normativa vigente (l. n. 633/41). La riproduzione, la pubblicazione e la distribuzione, totale o parziale, su qualsiasi supporto e con qualunque mezzo, di tutto il materiale originale contenuto in questo sito (tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i testi, le immagini, le elaborazioni grafiche, i video) è espressamente vietata in assenza di autorizzazione scritta. Tutti i diritti riservati a News ITALIA PRESS Communication S.r.l.

These pages are the intellectual property of News ITALIA PRESS Communication S.r.l. They cannot be reproduced, altered, or used in any way or form without the expressed written consent by News ITALIA PRESS Communication S.r.l.

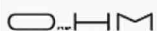
È espressamente vietata la diffusione di materiale - di qualsiasi genere e in qualsiasi formato, da parte di qualsiasi soggetto/entità - nel contesto del quale si faccia riferimento o venga menzionata la testata News ITALIA PRESS. L'autorizzazione a tale attività è sempre negata e riservata esclusivamente a News ITALIA PRESS Communication S.r.l. e per essa al Direttore pro tempore di News ITALIA PRESS, News ITALIA PRESS Communication S.r.l. DIFFIDA a esercitare detta attività riservandosi di tutelare i propri interessi e l'immagine di News ITALIA PRESS in tutte le sedi opportune e contro qualsiasi soggetto che dovesse mettere in atto azioni che non rispettino tale DIFFIDA.

 Presentazione News ITALIA PRESS

 meroni

meroni comunicare: agenzia di comunicazione, marketing e multimedia, tra le più innovative e affermate, attiva da oltre 50 anni, organizzata in quattro differenti business area: comunicazione e marketing, design e arti grafiche, new media e editoria. Professionalità e versatilità sono le caratteristiche principali del team multi-disciplinare, in grado di far fronte ad ogni esigenza di comunicazione, costantemente al passo con le tendenze e gli sviluppi del mercato.

www.meroni.it



One Hundred Minds: Etica, strategia, ricerca, prodotti e servizi, mercati e distribuzione, tecnologie e processi, organizzazione, risorse umane, finanza, assets tangibili ed intangibili rappresentano i talenti che l'impresa deve massimizzare per raggiungere i livelli di eccellenza. One Hundred Minds in piena indipendenza di pensiero, affianca le proprie capacità alle risorse disponibili in azienda.