



Publicato il: 19-11-2009

Comunicatori Pubblici

- Chi siamo
- Redazione
- Contatti
- Pubblicità

Riflettori su...

- COM-PA

N@vigando

- COM-PA Web TV
- Media Partner
- FiloDiretto

Cerca negli articoli

Newsletter

Anno VII 368 (13/11/2009)
Anno VII 367 (09/11/2009)
Anno VII 366 (30/10/2009)
Speciale COM-PA

Iscriviti alla newsletter

E-mail

Agenda



RisorseComuni, la
comunità al centro

Vi segnaliamo

Terzo settore, premio
giornalistico
internazionale

Videa3, la videoarte che piace agli atenei

La Facoltà di Lettere e Filosofia dell'**Università di Ferrara** e dell'**Università di Siena** organizzano il 23 e 24 novembre **VIDEA3**, terza edizione della rassegna di **video art al femminile**. L'inaugurazione è prevista per **lunedì 23 novembre** presso la Sala Agnelli della Biblioteca Ariostea di Ferrara, in Via Scienze n. 17 alle ore 16,30. La manifestazione proseguirà il giorno dopo presso il Centro Teatrale Universitario, a Ferrara, in via Savonarola n.19, sempre con inizio alle ore 16,30.



L'iniziativa è promossa da **Ada Patrizia Fiorillo** e **Massimo Bignardi** docenti di Storia dell'Arte Contemporanea, rispettivamente delle Università di Ferrara e di Siena in collaborazione con il Fondo Regionale d'Arte Contemporanea di Baronissi.

Il tema che caratterizza questa terza edizione è lo **specchio**, inteso come riflesso, doppio, proiezione e deformazione: immagini riflesse e desunte da un **immaginario onirico** diventano veicolo di un **messaggio sociale** espresso dalle giovani videoartiste italiane. La specularità dell'immagine, sia essa riflesso del sé o oggettivazione della propria storia, diviene anche pretesto narrativo delle opere proposte nella sezione internazionale, quest'anno dedicata all'**Africa**, alle sue nuove prospettive nei linguaggi della contemporaneità, alle suggestioni dei luoghi, alle inquietudini che vanno a toccare profondi strati del **patrimonio antropologico delle comunità**; una sezione animata dai lavori, in parte inediti per il pubblico italiano: Griot di Shelley Rae, Soldiers and Lovers di Catherine Anyango, IMAGinING Tobia di Salem Mekuria.

Per la scena italiana sono presenti le seguenti artiste e opere: Alessia Travaglini *The Choice*, Patrizia Monzani *Stadt Fish*, Alia Scalvini *Acque Chiuse*, Silvia Camporesi *Dance Dance Dance*, Irene Corti *Autodistruzione*, Azzurra Di Tomassi, *Quasi un inganno*, Carmen Laurino *Transfigure in transparency*, Chiara Schiavon *El sexo del los angeles*, Marcella Vanzo *Love song*, Maria Giovanna Ambrosone *The Mirror e Ingannevole Utopia*, Alice Ungaro *Kirkende*, Alessandra Fabbri *Death by water*, Giovanna Pastorelli *White Inside*, Lucia Veronesi *Fermo immagine*, Maddalena Vantaggi *La Posa*, Gaia Bartolini *Unseen Dialogue*, Tiziana Abretti *Wash my sins away*, Cristina Meloni *Artist is Beautiful*, Valeria Colonnella con Manuela de Los Angeles *Ipotermia*, Elena Lombardi *Sensi Unici*, Marisa Vallone *Empty Doors*, LaCRuna (Elisa Leonini e Silvia Sartori) *Climax*.

La videoarte piace molto anche sotto le Due Torri. Dal 2006 un gruppo di ricercatori del **Dipartimento delle Arti Visive dell'Università di Bologna** - Renato Barilli, Alessandra Borgogelli, Paolo Granata, Silvia Grandi, Fabiola Naldi e Paola Sega - ha dato vita al **Videoart Yearbook** una rassegna a cadenza annuale dedicata alle forme espressive della videoarte e della manipolazione dell'immagine. Di recentissima uscita per Lupetti anche il volume **Videoart Yearbook. L'annuario della videoarte italiana 2006-2007-2008** con le schede degli oltre cento video analizzati, i prodotti da altrettanti artisti: una ricognizione delle ultime e più avanzate produzioni video realizzate da artisti italiani contemporanei, a cui si aggiungono una serie di contributi saggistici sugli aspetti teorico-critici sul panorama contemporaneo di questa espressione artistica.

Marino Cavallo

Articoli correlati appartenenti alla sezione: Cultura & Marketing Territoriale

[10-11-2009] La poesia del Giffoni Experience al Festival of Festivals

[22-10-2009] Tutto sugli eventi culturali al Festival dei Festivals

[12-10-2009] Lu.Be.C.: tecnologie digitali al servizio della cultura

[08-10-2009] YouTube Edu: il videosharing tra atenei e studenti

[28-09-2009] Libri letti ad alta voce nei luoghi più insoliti della città

95%

aziende **campagna** cittadini
comunicazione

convegno **festival** green
invece **italia** lavoro
partecipazione percorso premio
progetto programma
pubblica rete riforma salone
sistema sociale **spot** tecnologie
web