



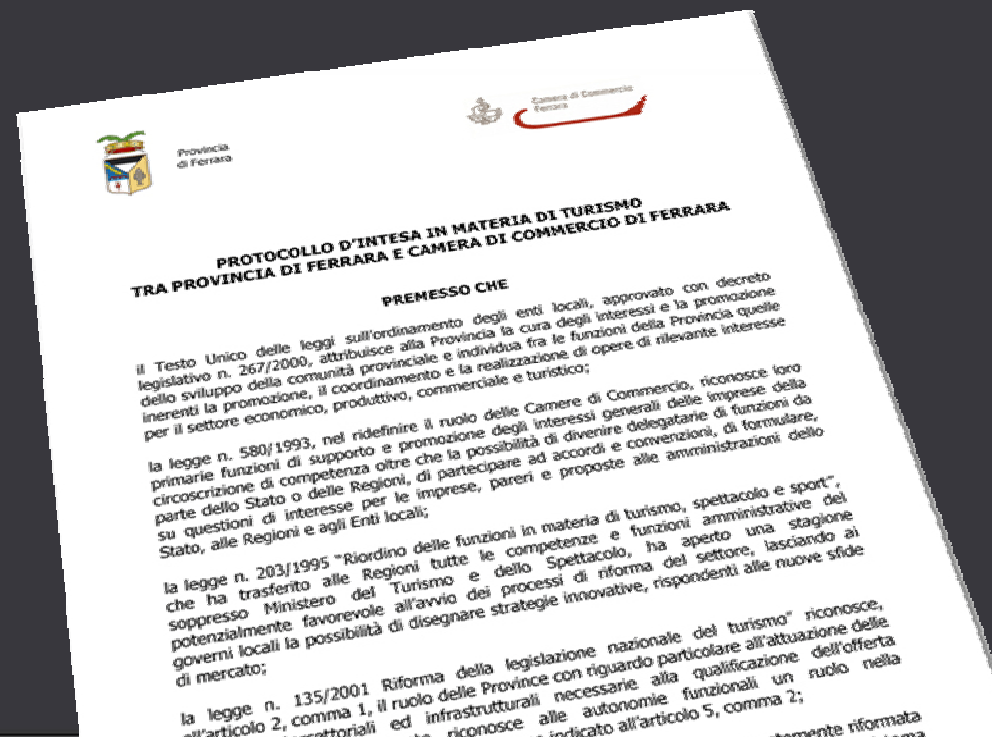
Provincia di  
Ferrara



Camera di Commercio  
Ferrara

# Bilancio Consuntivo 2009 delle iniziative nell'ambito del Protocollo d'Intesa sul Turismo

16 dicembre 2009



Ferrara  
terra e acqua

# FORMAZIONE E INFORMAZIONE

## LEZIONI DI TERRITORIO 2009

Settima edizione, febbraio-maggio 2009.

Iniziativa originale di conoscenza del territorio, ideata dalla Provincia con l'obiettivo interpretare le esigenze formative degli operatori del settore e favorire la loro crescita professionale.

**4 incontri** in aula,

**4 itinerari di visita** sul territorio.



## **I NUMERI DI *LEZIONI DI TERRITORIO***

**7** EDIZIONI DAL 2004 AL 2009

**2** EDIZIONI TEMATICHE SPECIALI DEDICATE ALLE GUIDE TURISTICHE NEL 2007 E 2008

**31** ITINERARI GUIDATI RISERVATI AGLI OPERATORI TURISTICI PUBBLICI E PRIVATI DELLA PROVINCIA DI FERRARA

**7** LEZIONI IN AULA

**Oltre 1500** PARTECIPAZIONI

**172** STRUTTURE E OPERATORI TURISTICI RAPPRESENTATI (Strutture Ricettive, Agenzie di Viaggio, Associazioni, Imprese di Servizi Turistici, Enti, Musei, Uffici Informazioni Turistiche)

**Oltre 120** SOGGETTI COINVOLTI NELL'ORGANIZZAZIONE (Musei e monumenti, Parchi e Riserve, Motonavi, Pullman, noleggi biciclette, produzioni tipiche, strutture ricettive e servizi della ristorazione)

**Oltre 100** RELATORI tra Guide Turistiche e Ambientali, Esperti e Studiosi

**38** DEGUSTAZIONI DI PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO in collaborazione con la Strada dei Vini e dei Sapori.



## GIORNATE PROVINCIALI DEL TURISMO 2009

Per la prima volta **tre distinti appuntamenti** e in **tre luoghi “chiave”** del turismo nella nostra provincia: **Comacchio, Bondeno e Ferrara.**

Un percorso di riflessione e di dialogo tra Istituzioni e operatori riguardo alla complessità del nostro sistema turistico.

Oltre 430 presenze ai tre incontri, i contributi di esperti e dei rappresentanti degli organismi turistici della Regione, un fitto dibattito tra gli operatori che proseguirà su **ferraraforum.com**

The poster is titled "Giornate provinciali del turismo" and "COME AFFRONTARE LA COMPLESSITÀ DEL SISTEMA TURISTICO". It features the logos of the Province of Ferrara and the Chamber of Commerce of Ferrara. The text describes the need for a shared approach to the tourism sector, emphasizing dialogue and the participation of all stakeholders. It lists three events: Comacchio (October 7, 2009, 9:30 AM) on "Tourism strategies between complexity and contradictions", Bondeno (November 4, 2009, 9:30 AM) on "Products that complete the tourism offer and their organization", and Ferrara (December 7, 2009, 9:30 AM) on "The new frontiers of hospitality". Logos of the Province of Ferrara, Chamber of Commerce of Ferrara, and various municipalities (Comune di Ferrara, Comune di Comacchio, Comune di Bondeno) are at the bottom.

Provincia di Ferrara  
Camera di Commercio Ferrara

# Giornate provinciali del turismo

COME AFFRONTARE LA COMPLESSITÀ DEL SISTEMA TURISTICO

Gli incontri nascono dalla necessità – largamente condivisa – di sostenere un confronto continuo sui temi che investono il settore turistico, troppo spesso in balia di luoghi comuni o parziali interpretazioni che rischiano di banalizzare i problemi, facendo apparire le soluzioni a volte troppo facili e a volte impossibili.

Attribuire il giusto peso ai diversi aspetti critici, individuandone in modo chiaro le priorità, è l'obiettivo di queste giornate in cui la partecipazione del pubblico e il dibattito saranno fondamentali per determinare il successo.

A questo scopo, l'organizzazione delle tre giornate sarà accompagnata da una preparazione alla discussione sul Forum permanente del Turismo a cui tutti sono invitati a partecipare e in cui saranno pubblicati i propositi di ogni singolo incontro ([www.ferraraforum.com](http://www.ferraraforum.com)).

**Comacchio** 7 ottobre 2009, ore 9.30  
Le strategie turistiche tra complessità e contraddizioni

**Bondeno** 4 novembre 2009, ore 9.30  
I prodotti che completano l'offerta turistica e la loro organizzazione

**Ferrara** 7 dicembre 2009, ore 9.30  
Le nuove frontiere dell'accoglienza

Direzione Organizzativa  
Provincia di Ferrara  
Camera di Commercio di Ferrara

www.ferraraforum.com  
Comune di Ferrara  
Camera di Commercio  
Comune di Comacchio  
Ferrara  
Sotto e Oltre

## FORUM DEL TURISMO 2009

Innovativo luogo virtuale di incontro in rete, creato da Provincia e Camera di Commercio all'indirizzo [www.ferraraforum.com](http://www.ferraraforum.com), per gli operatori turistici, sia pubblici sia privati, che condividono il comune interesse per lo sviluppo del turismo nella nostra provincia.

Il Forum è uno spazio di confronto costante, in cui far sentire la propria voce, in grado di creare e stimolare un rapporto comunicativo privilegiato e scambi di opinioni diretti e "trasparenti".

Forum permanente del Turismo

Provincia di Ferrara Camera di Commercio Ferrara

### Forum del Turismo della provincia di Ferrara

tu sei qui: portale fatti riconoscere / iscriviti

**ACCEDEI**

Nome utente:   
Password:

Ma dimenticavo la tua password?

**Sei un nuovo utente?**  
Registrati e partecipa alle discussioni del futuro!  
**Registrati**

**ARGOMENTI**

- Normativa
- ...

**BENVENUTI NEL FORUM DEL TURISMO DELLA PROVINCIA DI FERRARA**

Queste pagine rappresentano una sperimentazione innovativa promossa dalla Camera di Commercio e dalla Provincia di Ferrara: un forum di discussione del turismo che vuole essere un punto di incontro virtuale aperto agli operatori del settore, alle imprese, alle istituzioni, alle associazioni di categoria del territorio ferrarese e in generale a tutti i soggetti interessati e mantenere vivo il confronto sui temi d'interesse turistico.

**GIORNATE PROVINCIALI DEL TURISMO 2009: terzo appuntamento a Ferrara il 3 Dicembre**  
vedi i materiali della prima giornata a [Comacchio il 7 ottobre](#) e della seconda giornata a [Bardonecchia il 8 novembre](#)

**Temi di discussione**

TITOLO	DISCUSSIONI	ALTRI COMMENTI
GIORNATE PROVINCIALI DEL TURISMO 2009	10	di Stefano Sorignoli 26 novembre 2009 alle 18:01
Comunicazione e Marketing Turistico	34	di Stefano Sorignoli

**ULTIMI COMMENTI**

- Luca d'Artista a Salerno  
Promozione e strategia degli eventi
- Re: Un buon esempio di "fare sistema"  
Comercializzazione Turismo
- Tercia Giornata Provinciale del Turismo  
GIORNATE PROVINCIALI DEL TURISMO 2009
- Presentazione ricerca su "Valutazione dei servizi alberghieri legati all'Area Eventi"  
Promozione e strategia degli eventi
- Primavera Slow e Fiera del Birrabching 2010 - appuntamento

## **IL FORUM NEL 2009**

### **STATISTICHE al 6/11/2009**

Totale iscritti: **120**

Totale discussioni: **150**

Totale post: **360**

Totale argomenti: **4**

### **PROFILO ISCRITTI**

**75%** operatori del ricettivo

**15%** rappresentanti assoc. di categoria

**3%** guide turistiche e op. servizi

**5%** redazione, amministratori provincia e CCIAA

**2%** vari

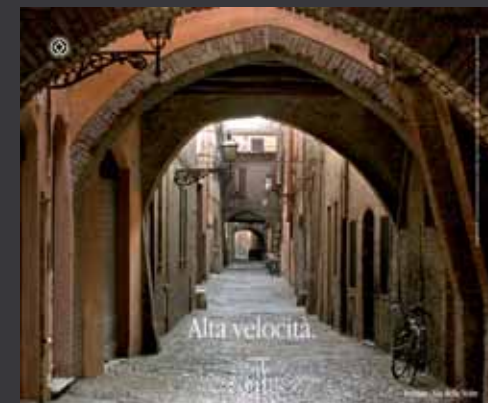
### **I principali temi di confronto sollevati dagli utenti sono:**

- **STRATEGIE DI PROMOZIONE E DI SVILUPPO DEL SETTORE,**
- **PROGRAMMAZIONE E COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI TURISTICI A FERRARA,**
- **PROBLEMI STRUTTURALI DEL SETTORE RICETTIVO PROVINCIALE,**
- **UTILIZZO DEL WEB PER LA PROMOZIONE TURISTICA: POTENZIALITA' E CRITICITA',**
- **ESIGENZE DI SERVIZI DI ACCOGLIENZA PER IL TURISMO: VIABILITA', PARCHEGGI, SERVIZI, ECC.,**
- **INCENTIVI ALL'INCOMING,**
- **FORME DI COLLABORAZIONE PUBBLICO-PRIVATO,**
- **FORMAZIONE DEGLI OPERATORI,**
- **STRUMENTI DI MARKETING: MATERIALI PROMOZIONALI, LOGHI TURISTICI, FIERE, INTERNET, ECC.**

# COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

## CAMPAGNA PUBBLICITARIA 2009

Dopo un percorso vincente tra 27 soggetti differenti, 250 uscite sulle principali riviste settimanali e mensili italiane, oltre 50.000 richieste di materiale informativo pervenute, 2 riconoscimenti ufficiali di grande prestigio (Premio Agorà 2005 e Premio Montecelio 2007) si è celebrato quest'anno l'atto finale di questa esperienza promozionale che ha visto anche per il 2009 l'affiancamento ed il supporto della Camera di Commercio



La realtà così come la intendiamo noi.

Art, tra arte e natura.

Opera.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Spazio del territorio.

Ferrara  
Terra e Arte



La realtà così come la intendiamo noi.  
Venire a riscoprire l'autenticità.  
Tra eventi e sapori, tra mare e sport, tra arte e natura.  
Provincia di Ferrara, tra terra e acqua.

Tra viaggi nella magia del territorio.  
Adesso è più facile.

GRATIS!

Se vuoi un servizio di

informazione vai su

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

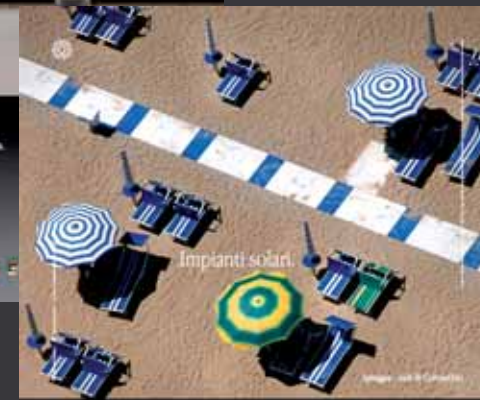
www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it



La realtà così come la intendiamo noi.  
Venire a riscoprire l'autenticità.  
Tra eventi e sapori, tra mare e sport, tra arte e natura.  
Provincia di Ferrara, tra terra e acqua.

Tra viaggi nella magia del territorio.  
Adesso è più facile.

GRATIS!

Se vuoi un servizio di

informazione vai su

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

www.ferrara.it

Ferrara  
Terra e Arte

## DATI DIFFUSIONE CAMPAGNA PUBBLICITARIA 2009

Testate:

- Viaggi di Repubblica
- Oggi
- TV Sorrisi e Canzoni
- Nuova Guida Tv
- Corriere Magazine
- Famiglia Cristiana
- Automobile
- Partiamo
- Venerdì di Repubblica
- Qui Touring
- La Stampa
- Viaggi e Vacanze
- S+

**52 uscite** sui principali settimanali e mensili italiani di cui:

27 formato 1 pagina  
15 formato ½ pagina  
10 formato colonna



La realtà così come la intendiamo noi.

Art, tra arte e natura.

ripet.

Spazio del territorio.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

La città.

Ferrara  
Terra e Arte



La realtà così come la intendiamo noi.  
Venire a riscoprire l'autenticità.  
Tra eventi e sapori, tra mare e sport, tra arte e natura.  
Provincia di Ferrara, tra terra e acqua.

Un viaggio nella magia del territorio.  
Adesso è più facile.  
**GRATIS!**  
Se viaggi con un servizio di  
www.ferrara.it



La realtà così come la intendiamo noi.  
Venire a riscoprire l'autenticità.  
Tra eventi e sapori, tra mare e sport, tra arte e natura.  
Provincia di Ferrara, tra terra e acqua.

Un viaggio nella magia del territorio.  
Adesso è più facile.  
**GRATIS!**  
Se viaggi con un servizio di  
www.ferrara.it

Ferrara  
Terra e Arte

## CATALOGO VACANZE 2009

### Dati della distribuzione

- Spedizioni postali: 11.814
- Richieste pervenute tramite Campagna Pubblicitaria: 2.000
- richieste dal sito [www.ferrarainfo.com](http://www.ferrarainfo.com): 6.060
- file scaricato dal sito [www.ferrarainfo.com](http://www.ferrarainfo.com): 3.211
- Principali fiere turistiche europee per i mercati italiano, tedesco, inglese, olandese, danese, austriaco, francese, russo, svizzero: copie 7.275
- Operatori turistici della prov.: copie 45.450
- Corrispondente in Olanda: copie 200
- IAT di Ferrara (oltre a 1000 annuari ricettivo) copie 23.875
- Uffici Informazioni Provincia: copie 9.375
- ENIT (Spagna, Portogallo, Francia, Regno Unito, Austria, Germania, Belgio, Olanda e Svizzera): copie 2.950 (compreso operazione "vetrine in Europa")
- Enti pubblici vari, organizzatori eventi, convegni, ecc: copie 7.000



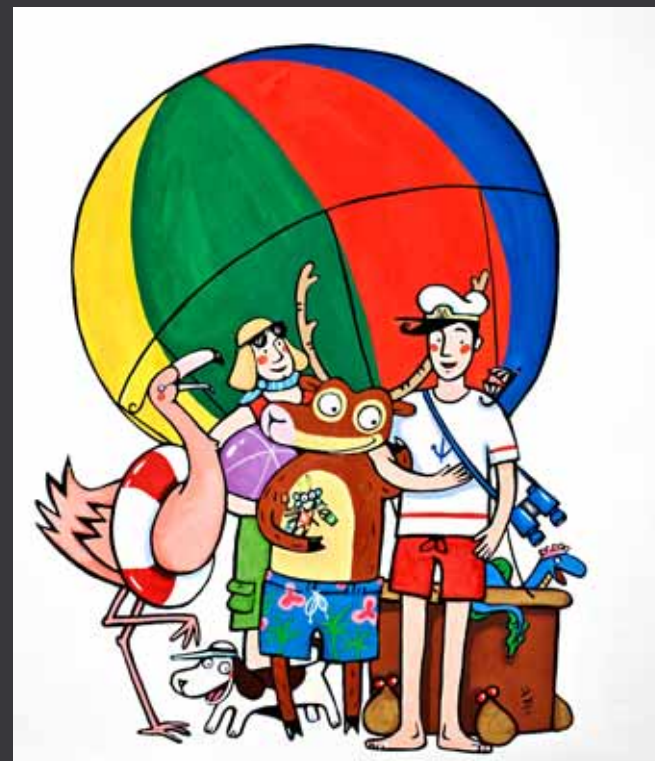
## PROGETTO VACANZE NATURA

### Co-marketing tra:

- Unione di Prodotto Costa dell'Emilia Romagna,
- Provincia di Ferrara,
- Comune di Comacchio
- Operatori turistici privati dei Lidi di Comacchio aderenti all'Unione,

**per promuovere le aree del litorale comacchiese e del Parco del Delta del Po con azioni innovative mirate principalmente al target delle famiglie con bambini e con il coinvolgimento di importanti partners e sponsor commerciali.**

Dal 2009 realizzato con il sostegno dalla Camera di Commercio



## LE INIZIATIVE DI “VACANZE NATURA” 2009

- Pagina pubblicitaria su Speciale Emilia Romagna ADAC Reisemagazin aprile 2009,
- Produzione 200.000 inserti *Attacca Stacca* in diverse lingue,
- Inserito su Famile & Co., rivista Germania del Sud, su le Journal de Mickey,
- Fiera di Herning,
- Pubblicità su edizioni locali di quotidiani nazionali,
- Progetto **Conad** e **Coop Cartai** – concorso sacchetti di pane,
- 6 doppie pagine su “Il Giornalino”,
- Collaborazione con **Chef Express**: 4 totem e 91 adesivi per aree di servizio, 3000 album da colorare e cellophanatura kit, 10.000 cartoline-coupon, 1500 set di matite colorate per kit,
- 2000 album da colorare da distribuire agli operatori,
- 10.000 cartoline coupon 4 soggetti da spedire per le diverse iniziative del progetto,
- 4000 locandine 35x50 con i 7 personaggi da distribuire agli operatori,
- 604 magliette per 7 soggetti con taglie da bambini,
- 5000 tatuaggi con i personaggi da distribuire agli operatori,
- Attività di animazione per l'estate 2009 ai Lidi.

**SOSTEGNO ALLA  
DIFFUSIONE DEI MARCHI**

## IL MARCHIO FERRARA TERRA E ACQUA

Il Marchio “Ferrara terra e acqua” è divenuto Partner Istituzionale della CARIFE Ferrara che dalla stagione 2008 milita nella TIM CUP, massima serie del Campionato di Basket.

Il marchio è presente sul retro delle casacche dei giocatori e in una serie di iniziative promozionali realizzate nel contesto delle partite casalinghe e accompagna la squadra nel percorso del campionato, sia in casa che in trasferta.

Grazie alla forte esposizione mediatica della CARIFE, “Ferrara Terra e Acqua” è riuscito ad entrare in una serie di nuovi contesti come giornali sportivi, palazzetti, riviste, fanzine, poster, in precedenza difficilmente raggiungibili.



## IL MARCHIO DI QUALITA' "OSPITALITA' ITALIANA"

Attribuzione 2009-2010 ad alberghi, ristoranti, campeggi



2010	N.
Alberghi	20
Ristoranti	42
Campeggi	3
<b>Totale complessivo</b>	<b>65</b>

Assegnato in collaborazione con Ascom, Confesercenti, Confindustria e con le associazioni di tutela dei consumatori della provincia, a **65 strutture turistiche (ricettive e di ristorazione)** a fronte della certificazione, da parte di due commissioni tecniche di valutazione, del rispetto dei requisiti di qualità definiti dal Disciplinare ISNART

N.	ALBERGHI	Località	Stelle
1	Hotel Orologio	Ferrara	4
2	Hotel Ripagrande	Ferrara	4
3	Locanda del Passo Pomposa	Codigoro	3
4	Hotel Locanda La Comacina	Comacchio	3
5	Hotel De Prati	Ferrara	3
6	Hotel Garden	San Giuseppe	3
7	Hotel Europa	Cento	3
8	Hotel Club Spiaggia Romea	Comacchio	3
9	Albergo Annunziata	Ferrara	4
10	Hotel Al Castello	Cento	4
11	Hotel Ferrara	Ferrara	4
12	Hotel Il Duca D'Este	Ferrara	4
13	Hotel Plaza	Lido degli Estensi	4
14	Hotel Villa Regina	Cona	4
15	Villa Belfiore	Ostellato	4
16	Country Resort La Tortiola	Vigarano Mainarda	3
17	Hotel Carlton	Ferrara	3
18	Hotel Europa	Ferrara	3
19	Hotel Luna Blu	Casumaro	3
20	Hotel Residence White Palace	Cento	3

## IL MARCHIO DI QUALITA' "OSPITALITA' ITALIANA"

Attribuzione 2009-2010 ad alberghi, ristoranti, campeggi



N.	CAMPEGGI	Localizzazione	Stelle
1	I Tre Moschettieri	Lido di Pomposa	4
2	International Camping Mare e Pineta	Lido di Spina	4
3	Camping Bungalow Park Tahiti Village	Lido delle Nazioni	4

N.	RISTORANTI	Localizzazione	Categoria
1	Trattoria Cavalieri Ducati	Cento	Gourmet
2	Locanda Trattoria La Comacina	Comacchio	Tipico regionale
3	Guido Ristorante	Ferrara	Classico italiano
4	Ristorante Ca' d'Frara	Ferrara	Tipico regionale
5	Ristorante Al Pirata	Voghiera	Classico italiano
6	La Compagnia	Ferrara	Classico italiano
7	Trattoria La Romantica	Ferrara	Gourmet
8	Ristorante Pizzeria Garden	San Giuseppe di Comacchio	Classico italiano
9	Ristorante Pappataci	Cento	Tipico regionale
10	Ristorante Pizzeria L'Archetto	Ferrara	Pizzeria
11	Trattoria Il Sorpasso	Ferrara	Classico italiano
12	Ristorante Pinotti	Villanova di Denore	Classico italiano
13	Osteria Sciancalegn	Bondeno	Classico italiano
14	Osteria della Campana	Ferrara	Tipico regionale
15	Casolare Le Civette	Ferrara	Classico italiano
16	Borgomatto	Ferrara	Tipico regionale
17	Ristorante Carpe Diem	Ferrara	Classico italiano
18	Trattoria La Fornace	Ro	Tipico regionale
19	Caffè Ristorante Centrale	Ferrara	Tipico regionale

N.	RISTORANTI	Localizzazione	Categoria
20	La Trattoria di Pesci Sergio	Ferrara	Tipico regionale
21	Pizzeria Le Gresine	Comacchio	Tipico regionale
22	Ristorante Pizzeria Al Castello	Cento	Pizzeria
23	Alle Candele d'Edera	Ferrara	Gourmet
24	Colpa d'Alfredo	Ostellato	Tipico regionale
25	Il Don Giovanni – La Borsa Wine Bar	Ferrara	Gourmet
26	Locanda del Duomo	Portomaggiore	Classico italiano
27	Locanda del Passo Pomposa	Codigoro	Classico italiano
28	Monnalisa	Vigarano Mainarda	Tipico regionale
29	Osteria delle Sabbie 1731	Mirabello	Tipico regionale
30	Quel Fantastico Giovedì	Ferrara	Gourmet
31	Ristorante Al Cantinon	Comacchio	Tipico regionale
32	Ristorante Bar Cavallino Bianco	Filo d'Argenta	Tipico regionale
33	Ristorante Gola Gioconda	Migliarino	Gourmet
34	Ristorante Il Duca d'Este	Ferrara	Tipico regionale
35	Ristorante Italia Big Night da Giovanni	Ferrara	Gourmet
36	Ristorante La Vecchia Osteria da Bigghi	Casumaro	Gourmet
37	Ristorante Pizzeria Pulcinella	Ferrara	Pizzeria
38	Trattoria Il Testamento del Porco	Ferrara	Tipico regionale
39	Trattoria La Rosa	Sant'Agostino	Gourmet

# **SOSTEGNO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE**

## SERVIZIO LAST MINUTE 2009

Attivate **tre nuove postazioni** per l'innovativo servizio che consente al turista, in modo gratuito, di fissare una opzione per il pernottamento per il giorno stesso del suo arrivo presso una delle strutture ricettive del nostro territorio, favorendo l'incontro tra la domanda e l'offerta:

- presso l'Ufficio Informazioni Turistiche della Stazione Ferroviaria di Ferrara,
- presso l'Ufficio Informazioni Turistiche di Lido degli Estensi (in estate) e presso Comacchio (in primavera/autunno),
- mobile, presso il Palazzo dei Diamanti (in occasione di mostre temporanee) .



The screenshot displays the 'Verifica Last Minute' section of the Ferrara website. At the top, there is a header with the 'Ferrara terra e storia' logo, navigation links for 'Guida utente', and language options for Italian and English. Below the header, the main content area is titled 'Verifica Last Minute' and includes a sub-header 'Scegli dove alloggiare dalla lista delle strutture ricettive, oppure seleziona i parametri per la ricerca.' The main content is divided into two columns. The left column lists three hotels with their details:

Hotel	Address	Number of rooms available	Price per room
Hotel Annunziata	P.zza Repubblica, 5 44100 - Ferrara (FE)	3 per il 1/12/2009	99.00 €
Hotel Ferrara	Largo Castello, 36 44100 - (FE)	4 per il 1/12/2009	80.00 €
Hotel Orologio	Via Clarsena, 87 44100 - (FE)	4 per il 1/12/2009	80.00 €

The right column contains a sidebar with filters and a 'STRUTTURE CON CAMERE DISPONIBILI' counter showing 13 available structures. The sidebar includes options to 'ORDINA PER PREZZO' and 'ORDINA PER CATEGORIA', and a 'FILTRA PER TIPOLOGIA' section with checkboxes for 'Alberghi', 'Residenze turistico alberghiere', 'Affittacamere, locande e R&B', and 'Ostelli per la gioventù'. Each hotel listing in the main content area has a 'VISUALIZZA OFFERTE' button.

## SERVIZIO LAST MINUTE 2009

TIPOLOGIA RICETTIVA	NUMERO DI STRUTTURE ADERENTI	NUMERO DI PERNOTTAMENTI GENERATI	NUMERO CAMERE PRENOTATE	TOT. IMPORTO TRANSAZIONI AVVENUTE €
AFFITTACAMERE	16	285	154	9.240,00
AGRITURISMI	1	0		
ALBERGHI	19	632	321	23.763,00
BED & BREAKFAST	7	21	12	648,00
CASE APPARTAMENTI PER VACANZE	1	4	1	90,00
OSTELLI	1	0		
<b>totale</b>	<b>45</b>	<b>942</b>	<b>488</b>	<b>33.741</b>

*Dati aggiornati al 27/11/2009*

## BANDO INCOMING 2009

Incentivazione alla commercializzazione dei pacchetti turistici e al soggiorno in strutture ricettive della provincia di Ferrara

Bando aperto dal 6 aprile 2009 al 31 gennaio 2010

Fondo stanziato: €40.000

Domande pervenute: 5

Domande finanziabili: 5

LOCALIZZAZIONE DELL' AGENZIA VIAGGIO RICHIDENTE	PERNOTTAMENTI GENERATI		COME È VENUTO A CONOSCENZA DEL BANDO?
Comacchio: 1	Ferrara	295	Camera di Commercio: 5
	Comacchio	261	
Ferrara: 4	Altri Comuni (Copparo, Cento)	245	
	Totale	801	

Risorse residue al 14 dicembre 2009: euro 28.000

Contributo medio: euro 2.360

## BANDO INCOMING 2009

Incentivazione alla commercializzazione dei pacchetti turistici e al soggiorno in strutture ricettive della provincia di Ferrara

Bando aperto dal 6 aprile 2009 al 31 gennaio 2010

Fondo stanziato: €40.000

Domande pervenute: 5

Domande finanziabili: 5

LOCALIZZAZIONE DELL' AGENZIA VIAGGIO RICHIDENTE	PERNOTTAMENTI GENERATI		COME È VENUTO A CONOSCENZA DEL BANDO?
Comacchio: 1	Ferrara	295	Camera di Commercio: 5
	Comacchio	261	
Ferrara: 4	Altri Comuni (Copparo, Cento)	245	
	Totale	801	

Risorse residue al 14 dicembre 2009: euro 28.000

Contributo medio: euro 2.360

## BANDO ANIMAZIONE LIDI DI COMACCHIO 2009

Contributi a sostegno di progetti di animazione aggregata dei Lidi di Comacchio

Bando aperto dal 30 marzo 2009 al 30 aprile 2010

Fondo stanziato: €200.000

(risorse Camera di Commercio, Provincia e Comune di Comacchio)

Domande pervenute: 27

Domande finanziabili: 16

Domande non finanziabili: 7

Domande non ammesse: 4

NATURA GIURIDICA DEL RICHIEDENTE	
Impresa singola	8
Consorzio tra imprese	5
Associazione senza scopo di lucro/sportiva	11
ATI – Associazione Temporanea Imprese	3

Costo medio progetto: Euro 70.600

Contributo medio: euro 16.500,00

COME È VENUTO A CONOSCENZA DEL BANDO?	
Camera di Commercio	10
Stampa	3
Televisione	/
Associazioni di categoria	2
Sito internet Camera di Commercio	2
Sito internet Comune Comacchio	1
Altro (consulente)	1
Altro (Provincia)	2
Altro (Comune di Comacchio)	2
Altro (passaparola)	4

**Arrivederci su**  
**[www.ferraraforum.com](http://www.ferraraforum.com)**