



COMUNICATO STAMPA

L'EVOLUZIONE DEGLI STRUMENTI DI PROMOZIONE La nuova veste del Portale turistico ferrarainfo.com

Nato dall'esigenza di adeguare agli standard di navigazione fissati dalla Regione Emilia Romagna nell'ambito del "Sistema informativo per il turista", **l'intervento effettuato sul portale turistico ufficiale della Provincia di Ferrara ferrarainfo.com, il sito che da anni accompagna i turisti alla scoperta del nostro territorio e che nel 2008 ha registrato più di 17.000.000 di accessi nel 2008, si è trasformato da semplice restyling in una vera e propria rivoluzione del suo intero assetto, prendendo forma da iniziali ritocchi estetici per giungere a radicali iniezioni di novità.**

La redazione che ha curato l'aggiornamento costante del Portale in questi anni, costituita dal personale del Centro Unificato di Informazione Turistica presso lo IAT del Castello Estense, ha infatti interpretato il proprio incarico ben oltre la semplice raccolta e pubblicazione delle notizie e informazioni più recenti.

L'attività redazionale è stata improntata in generale verso un'attenzione particolare alle opportunità più innovative di comunicazione che il mezzo Internet offre ed in questa direzione sono stati sviluppati e pubblicati negli anni sempre nuovi temi, strumenti e contenuti informativi in funzione delle esigenze e delle domande degli utenti del web. Il Portale si è così nel tempo sempre più arricchito di quegli elementi che potessero suscitare curiosità e maggiore attenzione verso l'offerta turistica del nostro territorio.

Con il supporto del CED della Provincia di Ferrara e della società Elite di Ferrara è stato possibile giungere infine ad una sintesi razionale e sistematizzata di tutte le esperienze innovative create in questi anni che vengono da oggi affiancate da alcune novità assolute, grazie anche al nuovo sistema applicativo e alla nuova grafica che consentono maggiore flessibilità nell'inserimento e nella visualizzazione dei contenuti informativi.

Una nuova piattaforma di lavoro che consentirà agli utenti, alle istituzioni e agli operatori di entrare in contatto tra loro con maggiore elasticità e di orientarsi con grande facilità nella miriade di informazioni e servizi che il nuovo portale è in grado di offrire.

Un maggiore spazio alle immagini e un aggiornamento dei contenuti anche dal punto di vista grafico sono ovviamente i primi elementi che saltano all'occhio, ma sono davvero tanti i cambiamenti strutturali e soprattutto i nuovi accessori per la navigazione dedicata che sono stati introdotti. Eccone solo alcuni:

1) Una nuova impostazione delle pagine, nel rispetto degli standard dei siti turistici ufficiali della Regione Emilia Romagna con albero di navigazione a sinistra, suddiviso in cinque ambienti principali, tradotte in 5 lingue (l'unico in Regione)

2) Tre tematismi "da non perdere", presenti anche nel vecchio sito, sono stati ora rivisitati completamente per agevolare maggiormente l'individuazione e la navigazione all'interno dei principali prodotti turistici della nostra provincia: mare, arte, natura.

3) Le nuove mappe con la lista delle località territoriali, una delle più complete tra tutti i siti del sistema regionale, agevola l'individuazione dei monumenti, delle vie di comunicazione, degli alberghi e di molto altro nel territorio.

4) Le iniziative per le scuole, una sezione pensata per agevolare la preparazione delle visite d'istruzione delle numerosissime scuole interessate al nostro territorio, con informazioni sulla rete





museale, i percorsi naturalistici e documentali, gli apparati didattici tematici di cui sono dotati molti Comuni della provincia

5) Una sezione tematica costantemente in aggiornamento e utile per iniziative speciali e personalizzabili come quella del **Basket a Ferrara**, iniziativa scaturita dalla collaborazione con la Camera di Commercio per la promozione del marchio Ferrara terra e acqua, divenuto Partner Istituzionale della squadra di basket CARIFE Ferrara che, per la prima volta milita nella TIM CUP 2008/2009, massima serie del Campionato di Basket oppure quella delle **proposte di soggiorno**, che contiene promozioni elaborate dalle agenzie di viaggi ferraresi, frutto quindi di una collaborazione tra pubblico e privato per promuovere l'incoming e favorire la vendita di pacchetti turistici dedicati al nostro territorio. Oppure quella dedicata ai file multimediali come le **Audioguide in MP3**, scaricabili gratuitamente dal sito.

6) La sezione del cicloturismo, dove ogni percorso cicloturistico del nostro territorio è illustrato con grande cura fin nel più minimo dettaglio, grazie soprattutto al **ricco corredo di file multimediali** scaricabili gratuitamente: video, mappe, profili altimetrici, road book in pdf, tracciati dei percorsi in file di google earth, file gps per navigatori satellitari.

7) Un'Area operatori, una sezione dedicata agli operatori turistici ferraresi (albergatori, ristoratori, agenzie di viaggi, etc.) e pensata per migliorare lo scambio di comunicazioni fra gli operatori e l'Ufficio Informazioni Turistiche. Da queste pagine "di utilità" si può accedere al Forum permanente del Turismo, ideato in collaborazione con la CCIAA di Ferrara, dove gli operatori e gli amministratori possono dialogare tra loro, scambiarsi informazioni e commenti.

8) Una nuova Area di Servizi per il turista che contiene tra le altre cose:

- **Prenotazione Last minute**, un servizio assolutamente innovativo e del tutto gratuito che vuole favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta sulla piazza virtuale del web, ovvero permette al turista in internet di consultare l'elenco delle strutture ricettive di Ferrara che hanno disponibilità di camere per il giorno stesso e agli operatori del ricettivo aderenti a questo sistema dà la possibilità di una maggiore visibilità delle proprie offerte.
- **Il nuovo servizio di ricerca degli stabilimenti balneari** dei Lidi di Comacchio per località e per servizi offerti; a queste funzioni si aggiungono le schede di dettaglio dei luoghi del tempo libero, dello sport, etc. che spaziano su tutta la gamma di proposte e servizi per l'intrattenimento sul ns. territorio.
- **Le pagine Dove mangiare e Dove dormire, con le nuove funzionalità di ricerca per ristoranti e alberghi** e le relative schede di dettaglio, le varie caratteristiche ed eventuali Marchi di qualità ISNART.

Queste sono solamente alcune delle grandi novità del Portale turistico 2009, un oggetto turistico da oltre 1.000 schede informative, altamente competitivo e costantemente in progress a conferma di quanto sia alta l'attenzione da parte delle Istituzioni per i nuovi scenari che coinvolgono la scena turistica mondiale e a riprova di quanta convinzione vi sia nella collaborazione tra pubblico e privato: gli operatori, e non più solo gli utenti/turisti, divengono protagonisti del Portale e il proprio lavoro di aggiornamento e stimolo non potrà che accrescere il potenziale di un sito dedicato a tutto il sistema turistico territoriale ferrarese.

Un'ultima nota di percorso: è in corso un importante lavoro per rafforzare la visibilità del Portale attraverso una intensa attività di monitoraggio sui principali **motori di ricerca** internazionali e attivazione di campi di keywords creati appositamente per migliorare la ricerca e l'indicizzazione del portale nei motori, in modo che ferrarainfo.com possa comparire sempre fra i primi risultati. Ad esso si affianca una nuova operazione di miglioria e rinnovamento delle voci su Wikipedia dedicate ai nostri principali monumenti.

