



Camera di Commercio
Ferrara



Comune di Comacchio



Provincia di Ferrara

COMUNICATO STAMPA

11 marzo 2009

200.000 euro per imprese, associazioni ed organizzazioni che abbiano, per oggetto sociale, la promozione, l'organizzazione e la gestione di eventi e manifestazioni

CONTRIBUTI A SOSTEGNO DI PROGETTI DI ANIMAZIONE IN FORMA AGGREGATA DEI LIDI DI COMACCHIO

Privilegiare le iniziative che prevedano accordi documentati tra operatori turistici per vantaggi al turista, si integrino con progetti di commercializzazione turistica e che si svolgano contemporaneamente su due o più Lidi

Sostenere la realizzazione di eventi, mostre, convegni, congressi e manifestazioni in grado di promuovere l'area del litorale ferrarese coincidente con il territorio del Comune di Comacchio: questo l'obiettivo del bando lanciato in questi giorni dalla Camera di Commercio di Ferrara, dalla Provincia di Ferrara e dal Comune di Comacchio.

Possono presentare domanda, per progetti il cui costo minimo di realizzazione sia uguale o superiore a euro 30.000 e la cui attuazione si realizzi entro il 2009, associazioni di categoria e loro società di servizi; imprese che abbiano, per oggetto sociale, la promozione, l'organizzazione e la gestione di eventi e manifestazioni; consorzi volontari operanti nel settore turistico; gruppi di imprese che manifestino la volontà di aggregarsi in caso di approvazione del progetto; associazioni senza scopo di lucro, pro loco e altre associazioni aventi finalità di promozione turistica, culturale, naturalistica ed enogastronomica del territorio provinciale.

I progetti ammessi saranno finanziati nella misura massima del 50% dei costi sostenuti, fino a un massimo di 50.000 euro per ciascuna iniziativa. La valutazione dei progetti, affidata ad un apposito Comitato tecnico, terrà conto, in particolare, delle seguenti priorità: integrazione con l'offerta turistica territoriale e con gli eventi organizzati su scala provinciale, regionale e di Unione di Prodotto; valorizzazione delle produzioni tipiche; presenza di accordi documentati tra operatori turistici per vantaggi al turista; integrazione con iniziative di commercializzazione turistica. Saranno, inoltre, premiati i progetti che coinvolgano contemporaneamente due o più Lidi; si svolgano tra gennaio e maggio e tra settembre e dicembre e che si dotino di strumenti quali-quantitativi per la valutazione economica dell'indotto generato.

Tra le spese ammissibili, quelle di organizzazione; di realizzazione di materiale promozionale; di predisposizione di pagine web relative all'evento; di elaborazione di convenzioni tra operatori turistici per servizi ai turisti; di personale interno o di consulenza (queste ultime fino ad un ammontare massimo pari al 10% del costo complessivo del progetto).

Le domande, da redigere sulla base degli appositi moduli in distribuzione presso gli sportelli della Camera di Commercio, della Provincia e del Comune di Comacchio oppure scaricabili [direttamente](#) dai siti www.ferraraforum.com, www.fe.camcom.it, www.provincia.fe.it, www.comune.comacchio.fe.it, dovranno essere presentate - **a partire dal 30 marzo e fino al 30 aprile 2009** - al seguente indirizzo: Camera di Commercio di Ferrara – servizio Promozione e Sviluppo – via Borgoleoni 11 – Ferrara.

Riferimento per i Media:

Camera di Commercio di Ferrara

Ufficio Stampa

E-mail: stampa@fe.camcom.it

Tel: 0532 783913 - 921