

COMUNICATO STAMPA

**OLTRE 300 I PERNOTTAMENTI GENERATI, PER UN RICAVO COMPLESSIVO DI 12.248,94 EURO
TRA LE STRUTTURE PIU' ATTIVE GLI HOTEL SAN PAOLO,
ANNUNZIATA, CARLTON, DE LA VILLE E RIPAGRANDE
SEMPRE PIU' TURISTI UTILIZZANO "LAST MINUTE", IL SERVIZIO DI
CAMERA DI COMMERCIO, PROVINCIA E COMUNE DI FERRARA DI
VERIFICA E OPZIONE PER PERNOTTARE A FERRARA**

Presto nuove postazioni self service - 24 ore su 24 - nelle vetrine della Camera di Commercio, nella stazione ferroviaria di Ferrara e presso i Comuni di Comacchio e di Cento

Grande il successo del servizio per i turisti, completamente gratuito, che nasce dalla collaborazione tra Provincia, Camera di Commercio e Comune di Ferrara e che permette, grazie ad un sistema informatico innovativo, la verifica e l'opzione dei posti letto disponibili presso le strutture ricettive ferraresi.

"Last Minute", attivo dal 22 agosto scorso presso l'Ufficio IAT del Castello Estense, si arricchirà entro il prossimo mese di marzo di nuove postazioni self service - aperte 24 ore su 24 - collocate presso la sede della Camera di Commercio nelle vetrine di Largo Castello, la Stazione ferroviaria di Ferrara e presso i Comuni di Comacchio e di Cento.

I primi ad usufruire del nuovo servizio sono stati due turisti stranieri che, forse per la maggiore confidenza che c'è all'estero con questo tipo di tecnologia, hanno mostrato subito di gradire la possibilità di poter scegliere in totale autonomia la propria sistemazione per pernottare in occasione del Ferrara Buskers Festival. Dalla postazione informatica *self service* collocata presso l'Ufficio Informazioni IAT all'interno del Castello Estense, 314 turisti, di cui 129 stranieri e 185 italiani, hanno inserito in modo autonomo una opzione per il pernottamento (preferite, di gran lunga, le camere doppie alle singole), visualizzando l'elenco delle strutture ricettive di Ferrara che quotidianamente comunicano la loro disponibilità di camere per il giorno stesso. Tra le strutture più attive gli hotel San Paolo, Annunziata, Carlton, De La Ville (attualmente chiuso per restauro) e Ripagrande.

L'operazione è molto semplice: attraverso un dispositivo *touch screen*, e quindi semplicemente toccando lo schermo del computer, il turista, verificata la disponibilità del momento (che possono essere ordinate in base alla tipologia di struttura, alla posizione in città o al prezzo), fa la propria scelta e prenota la camera a lui gradita inserendo le proprie generalità e stampando una apposita ricevuta, che andrà consegnata alla struttura ricettiva individuata entro 60 minuti.

42 operatori turistici di Ferrara hanno già aderito a questo innovativo servizio sottoscrivendo un apposito disciplinare. Una piazza virtuale insomma, voluta e realizzata da Provincia, Camera di Commercio e Comune di Ferrara, che permette un efficace incontro tra domanda ed offerta di servizi di ospitalità, direttamente sul web, e che costituisce per gli imprenditori del settore un ulteriore canale di vendita dei propri posti letto.

Ferrara, 19 febbraio 2009

Riferimento per i Media:

Camera di Commercio di Ferrara

Ufficio Stampa

E-mail: stampa@fe.camcom.it

Tel: 0532 783913 - 921