

# **Giornate Provinciali del Turismo 2009**

## **7 ottobre 2009, Comacchio**

*Sintesi dell'intervento del Presidente della Provincia:*

- **Perché le giornate del turismo:**

- *Settore con il più alto potenziale di sviluppo:* E' abbastanza intuitivo riconoscere nel turismo la sua principale caratteristica di grande coinvolgimento dell'intero tessuto imprenditoriale del territorio. Non vi è infatti settore economico, politico o sociale che può considerarsi completamente estraneo da dinamiche derivanti da flussi turistici consistenti (es: infrastrutture, commercio, industria, artigianato e agricoltura)
- *Il suo miglior pregio è anche il suo peggior difetto:* La multisetorialità è infatti fonte di opportunità di crescita, ma anche vittima della complessità di ciascun settore coinvolto che porta con se singole contraddizioni difficili da superare da soli;
- *Il turismo non è una scienza esatta:* non esiste quindi una ricetta da applicare in modo freddo e sicuro. Occorre quindi attivare il confronto allo scopo di individuare il percorso da seguire nella consapevolezza che non esiste la risposta perfetta.

*Questo è il motivo per il quale abbiamo deciso di organizzare le giornate provinciali del turismo che, a differenza di quanto capita spesso, lascerà il giusto spazio a chi di turismo vive, perché sia partecipe delle scelte per il futuro.*

- **Perché Comacchio:**

- A Comacchio è stata riservata l'apertura di questa serie di 3 giornate perché a stagione appena conclusa, riteniamo sia più efficace affrontare i temi ancora caldi che caratterizzano questo tipo di offerta.
- Non vorremmo soffermarci sui numeri che a quanto pare sono meno negativi di quanto ci aspettassimo, che anzi sembrano sovvertire le previsioni (+3,6%). Crediamo piuttosto che questi numeri non siano più sufficienti per guidarci nell'analisi approfondita del settore, occorre dotarsi

di strumenti aggiuntivi per non rischiare di fotografare ciò che non esiste.

- Perché Comacchio non è soltanto la meta del turismo balneare ma è la capitale del Parco del delta del Po, ritenuto sempre più strategico per caratterizzare l'offerta e distinguerla dalla concorrenza. Perché la stagione di 90 giorni non è più sufficiente. La sagra dell'anguilla che si svolge in questi giorni è la testimonianza concreta che è possibile allungare la stagione puntando sulle peculiarità locali. Nella stessa direzione va la decisione di credere nella fiera del birdwatching confermata per il prossimo 30 aprile
- Abbiamo ritenuto di organizzare tre giornate in tre luoghi diversi allo scopo di cogliere in maniera più attenta tutti gli aspetti critici e le proposte di sviluppo provenienti dal nostro territorio, che è caratterizzato da prodotti tra loro anche molto diversi ma in ogni caso complementari.

- **Che cosa ci aspettiamo:**

- Ci aspettiamo che da questi incontri nascano riflessioni utili a rappresentare le diverse esigenze che vadano oltre il lamentarsi di ciò che non va, ma soprattutto auspichiamo che a brevissimo gli obiettivi si trasformino in strategie e che da queste si passi agli strumenti, per i quali pubblico e privato dovranno spendere concordemente le proprie energie.

Ringrazio oltre che agli intervenuti, alla Camera di Commercio con la quale continua la collaborazione proficuamente avviata sul turismo, al Comune di Comacchio, al Parco del Delta, all'APT servizi e all'Assessore Regionale Guido Pasi per la sua preziosa presenza e partecipazione.