



Provincia di Ferrara



Comune di Ferrara

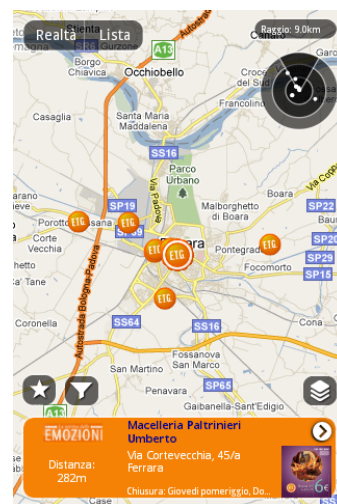
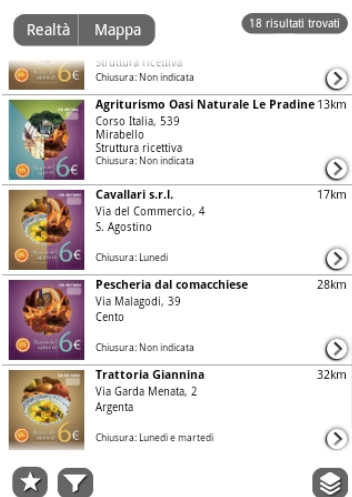
COMUNICATO STAMPA

Realtà Aumentata e promozione turistica

Nuovi scenari tecnologici nella provincia di Ferrara

Programma del Festival di Internazionale - 1 Ottobre 2010 – Castello Estense

Quali sono le opportunità per la promozione del territorio offerte dalle tecnologie di ultima generazione? Un incontro per discutere di nuovi applicativi, Realtà Aumentata e future frontiere da esplorare per offrire al pubblico turistico strumenti sempre all'avanguardia e di grande usabilità. Nell'occasione è stato presentato il livello di Realtà Aumentata dedicato alla campagna pubblicitaria "Provincia di Ferrara – Emozioni Tipiche Garantite".



Nella provincia di Ferrara il futuro è a portata di mano!

La Campagna pubblicitaria "Provincia di Ferrara - Emozioni Tipiche Garantite" (www.ferraraetg.it), sviluppata nel 2010 dalla Provincia di Ferrara e dalla Camera di Commercio di Ferrara per promuovere a livello nazionale il turismo nel territorio, aggiunge ai propri strumenti una grande innovazione: la Realtà Aumentata, ovvero la sovrapposizione in tempo reale di livelli informativi (elementi virtuali e multimediali, dati geolocalizzati etc) alla realtà ripresa della fotocamera del proprio cellulare, grazie all'intervento del sistema GPS e del magnetometro (bussola) di quest'ultimo e ad una applicazione dedicata.

Nell'ambito del Festival di Internazionale e nel contesto dell'incontro "Realtà aumentata e Promozione turistica: nuovi scenari tecnologici nella provincia di Ferrara" promosso in collaborazione con il Comune di Ferrara e con G-Maps, è stata presentata la nuova applicazione per telefoni cellulari a tecnologia "aumentata" dedicata appunto a questo progetto di comunicazione che dopo le sue declinazioni per la stampa e per il web, si dota di un nuovo strumento all'avanguardia, gratuitamente a disposizione di tutti i turisti.

In collaborazione con l'Università di Ferrara e con numerosi partners istituzionali e privati, è stato infatti creato un livello (layer) per il browser gratuito per la visualizzazione di informazioni in modalità "aumentata" LAYAR, un marchio proveniente dall'Olanda che milioni di persone già oggi utilizzano per la



PROVINCIA DI FERRARA
EMOZIONI TIPICHE GARANTITE





Provincia di Ferrara



Comune di Ferrara

propria navigazione nella Realtà e che si può scaricare facilmente dal sito di ETG (www.ferraraetg.it) o tramite i Qr Code presenti in tutte le uscite della campagna pubblicitaria, sia per iPhone che per Android.

Un'innovazione importante che permetterà a tutti gli utenti di accedere gratuitamente alla lista della Vetrina delle Emozioni Tipiche Garantite, ovvero all'elenco di soggetti convenzionati nelle cui strutture i turisti potranno trovare sconti e agevolazioni contenuti nella Carta delle Emozioni, che si può ritirare gratuitamente presso gli Uffici Informazioni Turistiche del territorio e che ha un valore di 30 euro.

Il funzionamento, per quanto stupefacente, è semplicissimo: è sufficiente essere dotati di uno smartphone di ultima generazione (come iPhone 3Gs/4 o Android), scaricare Layar e, una volta giunti in prossimità del territorio della provincia di Ferrara vi apparirà tra i vari livelli dell'applicazione anche quello dedicato a ETG.

A questo punto si attiverà la fotocamera del telefono e l'utente, puntando l'obiettivo di fronte a sé, vedrà apparire direttamente sul display i punti d'interesse (in questo caso le strutture aderenti ad ETG) esattamente nella direzione che occupano geograficamente e potranno ricevere in sovrapposizione tutte le informazioni relative alle attività commerciali esistenti in quella posizione fino a poter interagire con le stesse: toccando le icone che si scorrono sulla visione della realtà, si potrà quindi accedere al menu "Azioni" attraverso il quale sarà possibile interagire con l'attività selezionata (inviare e-mail, telefonare, visitare il sito). Per ogni punto è possibile inoltre optare per l'azione "Mostra percorso", che visualizzerà la posizione del punto d'interesse tramite Google Maps e guiderà l'utente fino all'indirizzo selezionato.

Oltre alla "Realtà", le altre due modalità dell'applicazione Layar sono "Lista" e "Mappa". La prima mostra sotto forma di elenco tutti gli esercizi e le attività commerciali aderenti ad ETG ed è molto comoda qualora si stia cercando un'attività in particolare. La seconda li mostra sovrapposti alla mappa del territorio, bidimensionalmente: è Google Maps che fornisce le informazioni gli elementi topografici e considerata la diffusione di questo motore di ricerca, diventa senza dubbio un'ulteriore occasione di visibilità per ETG.

Sono in lavorazione altri livelli dedicati a diversi contesti, ma sempre riferiti al mondo del turismo nella provincia di Ferrara e saranno pubblicati entro l'anno. Tante nuove possibilità per i nostri turisti che sempre più facilmente potranno vivere il nostro territorio e scoprire le vere Emozioni Tipiche Garantite. Per saperne di più:



- [Scarica Layar ETG](#)
- [Manuale d'Uso e approfondimenti](#)
- [Il sito di ETG – Emozioni Tipiche Garantite](#)

In collaborazione con:



Camera di Commercio
Ferrara



G-MAPS



SPINNER2013
INNOVARE AL FUTURO



Regione Emilia-Romagna
Assessorato Scuola - Formazione professionale - Università e ricerca - Lavoro



università di ferrara



PROVINCIA DI FERRARA
EMOZIONI TIPICHE GARANTITE

