



# ITALIA

AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO



# ENIT NEWS

a cura di

## Ufficio stampa

Gennaio 2012 january



UFFICIO STAMPA ENIT

E-mail: [stampa@enit.it](mailto:stampa@enit.it) Tel. +39 064971486 - 064971280 - 064971327

# Sommario

ENIT NEWS

N° 1 - Gennaio 2012

Pag.

3

A MARZO LA BTSA EDIZIONE 2012

3

FIERA HOLIDAY WORLD DI PRAGA

4

LA REISELIVSMESSEN NORVEGESE PER LA PRIMA VOLTA AD OSLO

4

A GENNAIO ALPE ADRIA IN SLOVENIA

5

ALTRI EVENTI PROMOZIONALI NELL'AREA SCANDINAVA

6

FERIEN DI VIENNA EDIZIONE 2012

6

CMT DI STOCCARDA

7

ADVISORY COMMITTEE DELL'ENIT DI MOSCA

7

ENIT PRESENTE ALLA VAKANTIEBEURS DI UTRECHT

8

FITUR

9

SEGNALAZIONI PER ATTIVITA' IN AUSTRALIA

10

ELENCO MANIFESTAZIONI ENIT 2012

G e n n a i o 2 0 1 2

n° 1

Si terrà a Viterbo, nella sede della Domus La Quercia, dal 3 al 6 marzo 2012, la XII edizione della Borsa del Turismo Sociale e Associato (BTSA). La manifestazione è organizzata dalla società In Rete, titolare dei marchi “Target Market-Borsa del Turismo Sociale e Associato” e dal CAT (Centro Assistenza Tecnica Sviluppo Imprese Viterbo) e vede come partner la Regione Lazio, l’Unioncamere Lazio, la Camera di commercio di Viterbo, l’Assessorato al Turismo della Provincia di Viterbo, l’Amministrazione Comunale della Città dei Papi e l’ENIT.

Il workshop, in calendario lunedì 5 marzo, vedrà protagonisti circa 100 buyers (cral, dopolavori, associazioni culturali, circoli e associazioni

sportive, parrocchie, ecc.) e più di 350 sellers (agenti di viaggio, tour operators, enti di promozione turistica, consorzi, compagnie aeree, ferroviarie e marittime, società di trasporto pubblico e privato, società di servizi, aziende del ricettivo alberghiero ed extra alberghiero, ecc.). Tra i buyer è prevista la partecipazione di una folta delegazione di operatori stranieri provenienti dai mercati di lingua tedesca (Germania, Austria e Svizzera), del Nord Europa (Inghilterra e Paesi Scandinavi) e dell’Europa dell’Est (Polonia e Repubblica Ceca).

## FIERA HOLIDAY WORLD DI PRAGA

In calendario dal 9 al 12 febbraio prossimi la partecipazione dell’ ENIT alla Fiera Holiday World di Praga (con uno stand di mq. 104). per promuovere il turismo italiano presso il pubblico ceco. Alla Fiera, considerata una delle più importanti rassegne dell’Est europeo, parteciperanno tre regioni italiane (Campania, Abruzzo e Puglia) che, secondo gli ultimi dati ISTAT hanno incrementato molto l’incoming dalla Rep. Ceca. Inoltre saranno presenti oltre 50 operatori italiani accreditati presso lo spazio ENIT/Regioni. Anche l’Italia in generale, ha registrato trend in aumento da questo mercato dell’ 8,5% negli arrivi e dell’ 8,33% nelle presenze

passate da 2,8 milioni a oltre 3 milioni nel 2010. La presenza dell’ENIT alla Manifestazione praghese sarà sicuramente fondamentale per la scelta delle vacanze dei cechi. Secondo dati dell’Ente di Statistica Ceco l’8% circa di tutti i viaggi vacanza effettuati dai turistici cechi vengono svolti in Italia.

Lo scorso anno alla Holiday World hanno preso parte circa 700 espositori e ben 29 uffici turistici nazionali ed oltre 32.000 visitatori.

# LA REISELIVSMESSEN NORVEGESE PER LA PRIMA VOLTA AD OSLO

G e n n a i o 2 0 1 2

n° 1

L'ENIT-Agenzia ha partecipato con uno stand di 100 mq. alla Fiera turistica norvegese Reiselivsmessen che, dopo varie edizioni svoltesi nelle città norvegesi di Stavanger e Tønsberg, nell'edizione 2012 ha avuto luogo ad Oslo, nel centro espositivo Telenor Arena.

Nello spazio allestito dall' ENIT, sono state ospitate le Regioni Abruzzo e Sardegna, un operatore turistico con uno spazio personalizzato ed altre aziende accreditate iscritte al Club Italia. Tra le iniziative organizzate nell'ambito della Manifestazione norvegese, si segnalano: il Seminario, "Ispirazioni per un viaggio in Italia"; attraverso il quale l' ENIT ha richiamato l'attenzione del grande pubblico sia attraverso la proiezione di diversi filmati, sulle peculiarità

dell'offerta turistica italiana, che con il lancio di un quiz a soggiorni premio offerti dalle Regioni italiane presenti alla Reiselivsmessen.

Il mercato norvegese continua a risultare di grande interesse per l'offerta turistica italiana in quanto caratterizzato sia da un'elevata propensione al viaggio che da una rilevante capacità di spesa.

L'Italia risulta, secondo statistiche ufficiali, tra le prime cinque destinazioni estere preferite dai norvegesi per i viaggi con oltre quattro pernottamenti. A conferma di tale trend i dati definitivi ISTAT (relativi al 2010) hanno registrato un aumento degli arrivi dell' 8% e del 5% delle presenze rispetto all'anno precedente.

## A GENNAIO ALPE ADRIA IN SLOVENIA

L'ENIT-Agenzia parteciperà dal 26 al 29 gennaio 2012 alla fiera del turismo Alpe Adria di Lubiana. L'evento vedrà la partecipazione di oltre 300 espositori, giornalisti del settore, operatori turistici e rappresentanti delle istituzioni italiane.

La scorsa edizione di Alpe Adria ha fatto registrare un buon successo di pubblico con oltre 16.000 visitatori e l'organizzazione di quest'anno, punta a raggiungere quota 20.000.

La Slovenia, con un potenziale di oltre 2 milioni di abitanti, negli ultimi anni ha privilegiato le città d'arte e le località di montagna italiane.

Secondo i dati ISTAT nel 2010 sono arrivati

oltre 206.000 sloveni in Italia, con un aumento dell'1,15% rispetto al 2009, per un totale di 678.568 pernottamenti (+2,17%).

## ALTRI EVENTI PROMOZIONALI NELL'AREA SCANDINAVA

G e n n a i o 2 0 1 2

n° 1

L'Istituto Italiano di Cultura C.M. Lerici di Stoccolma ha ospitato un importante appuntamento per la promozione del prodotto turistico italiano - che ha visto protagonisti il Comune di Riccione, la Provincia di Rimini ed il Comune di Misano Adriatico sotto l'egida dell'Unione Prodotto Costa dell'Emilia Romagna - finalizzato a consolidare ed al tempo stesso rinnovare l'interesse della domanda organizzata svedese e della stampa specializzata verso una delle aree turistiche più conosciute del nostro Paese. Forte di una storica ed indubbia vocazione turistica e di una offerta variegata e qualificata la Riviera Adriatica offre diverse soluzioni di vacanza: dal turismo balneare, agli itinerari enogastronomici, dalla vacanza attiva ai borghi minori, tutti prodotti turistici di evidente richiamo per la clientela svedese.

- Presenza italiana presso lo stand "Around the World" durante l'edizione 2012 della Manifestazione "Ferie & Fritid" di Copenaghen. L'iniziativa promozionale coordinata dall'Ambasciata di Italia in Danimarca, in collaborazione con l'Ufficio ENIT di Stoccolma e l'Ufficio ICE di Copenaghen ha garantito la distribuzione di una ingente quantità di brochure

promozionali sull'Italia turistica nella fiera che nel 2011 ha ospitato oltre 39.000 visitatori ed è nota per essere una delle più importanti rassegne turistiche nel mercato danese.

-L'ENIT è partner della Campagna pubblicitaria promossa dalla multinazionale Colgate in Svezia. L'azione promozionale legata ad una linea di prodotti ecocompatibili, è partita a gennaio e terminerà il 10 marzo prossimo coinvolgendo oltre 800 punti vendita delle più importanti catene di supermercati svedesi presenti su tutto il territorio nazionale.

Il logo dell'ENIT sarà presente su tutto il materiale promozionale realizzato per la Campagna in sinergia con un concorso che prevede due soggiorni premio in Sicilia.

Il periodo dell'azione pubblicitaria coincide con quello nel quale il turista svedese programma e prenota le vacanze estive così come il profilo del target obiettivo, composto da donne in età compresa tra i 25 e i 65 anni, che ha influenza nella decisione della meta della vacanza di lunga durata.

G e n n a i o 2 0 1 2

n° 1

L'ENIT-Agenzia è stata presente anche quest'anno alla Ferien Messe di Vienna, la manifestazione turistica alla quale hanno partecipato oltre 70 Paesi e 700 espositori provenienti da tutto il mondo.

La Puglia, la Sardegna, la Liguria e l'Umbria, sono state le Regioni che hanno presentato la loro peculiarità nello spazio ENIT, altre invece hanno personalizzato la loro presenza con uno spazio adiacente.

Da segnalare la Mostra fotografica sul nostro

Paese in Piazza Italia, dove alcune delle migliori istantanee hanno catturato l'attenzione dei visitatori. Si tratta di scatti amatoriali di persone che hanno trascorso le loro vacanze in Italia nel 2011.

La partecipazione dell'ENIT alla Fiera di Vienna, ha influito sulla scelta delle vacanze degli austriaci. Il nostro Paese è da sempre il più visitato con una quota di mercato del 20,5%.

## CMT DI STOCCARDA

Stand ENIT di 99 mq presso la prima grande fiera turistica tedesca di inizio anno dedicata al mondo dei viaggi, aperta al trade e al grande pubblico con oltre 200.000 visitatori provenienti da tutto il bacino della Germania meridionale. Nell'area ENIT presso il padiglione 4 stand E22, hanno presentato la loro offerta territoriale le Regioni Umbria e Sardegna.

L'ENIT ha organizzato presso il proprio stand gli "Espresso-Gespräche", incontri quotidiani con la stampa e il trade locale, allo scopo di intensificare i rapporti e discutere progetti di assistenza e cooperazione volti alla promozione e a supportare la commercializzazione della Destinazione Italia.

Il Baden-Württemberg, uno dei land più ricchi e produttivi della Repubblica Federale, con un PIL pro-capite elevato e forte capacità di spesa,

rappresenta uno dei principali bacini dei flussi outgoing verso l'Italia. Considerata, infatti, la vicinanza geografica il numero dei vacanzieri che raggiungono il nostro Paese in automobile, raggiunge punte del 70%.

Durante la CMT sono previste tre sezioni tematiche finalizzate al cicloturismo e trekking, al golf e al wellness + crociere e turismo nautico. Dal 19 al 22 gennaio nell'ambito della sezione "Golf & Wellness" sarà presentato il progetto interregionale italiano Italy Golf & More, con uno stand congiunto presso il padiglione 9 stand G10, con le regioni Friuli Venezia Giulia, Puglia, Emilia Romagna, Lombardia, Liguria, Piemonte e Sicilia.

## ADVISORY COMMITTEE DELL'ENIT DI MOSCA

G e n n a i o 2 0 1 2

n° 1

Si è svolta a Mosca, presso la Camera di Commercio della Federazione Russa, la tradizionale riunione di fine anno alla quale erano presenti i più importanti operatori turistici russi, giornalisti di settore, rappresentanti delle autorità turistiche russe, dall'Agenzia Federale per il Turismo della Federazione Russa, all'Unione dell'Industria Turistica della Federazione Russa, al Comitato Turistico di Mosca e delle istituzioni, Compagnie e svariate Imprese italiane.

Nel corso dell'incontro il Direttore ENIT di Mosca, Marco Bruschini, ha reso note le iniziative in programma per il 2012, alle quali

sarà presente l'ENIT: la MITT di Mosca, Russia (21/24 marzo 2012), la UITT di Kiev, Ucraina (28/30 marzo 2012) e la KITFDi Almaty, Kazakhstan (25/27 aprile 2012) oltre alle serie di workshop specializzati per club di prodotto, come quello dal workshop dedicato al turismo termale e gli altri due dedicati alle Città d'arte e ai Borghi più belli d'Italia.

Il Console Generale d'Italia a Mosca, Enrico Nunziata, ha dal canto suo sottolineato che nel mese di dicembre sono stati rilasciati oltre 500 000 visti turistici, di cui 50 000 visti multipli, con un incremento di circa 32% rispetto allo stesso periodo del 2010.

## ENIT PRESENTE ALLA VAKANTIEBEURS DI UTRECHT

Partecipazione di ENIT con uno stand di 320 mq alla principale Rassegna turistica del mercato olandese.

La manifestazione fieristica ha aperto con l'evento "Dutch Tourism Exhibition" dedicato esclusivamente al trade, mentre le giornate successive sono state anche per il grande pubblico. Tra gli espositori istituzionali italiani le Regioni Abruzzo, Emilia Romagna, Marche, Puglia, Umbria e Sardegna, oltre agli operatori privati. Oltre al tradizionale briefing ENIT sull'andamento del mercato turistico olandese sono stati organizzati incontri B2B con la stampa e il trade olandese al fine di approfondire e avviare nuovi contatti con importanti attori dell'industria turistica locale. Agli incontri

ha presenziato l'Ambasciatore d'Italia a L'Aja, Franco Giordano.

I Paesi Bassi rappresentano un mercato molto importante per l'incoming italiano con 1,8 milioni di arrivi e 10,6 milioni di presenze nel 2010 e una permanenza media di 5,7 giorni. Oltre 18,4 Olandesi hanno fatto viaggi all'estero su un totale complessivo di 36 milioni di viaggi. L'Italia resta salda al 6° posto nella classifica della destinazioni estere preferite dagli Olandesi, tra le mete regionali italiane il Veneto è in cima alla lista delle preferenze, seguito da Toscana, Lombardia, Trentino e Piemonte.

L'ENIT parteciperà alla 32ª edizione della Fiera Internazionale del Turismo FITUR, che si svolgerà a Madrid dal 18 al 22 gennaio.

Nel 2011 la manifestazione ha registrato 209.260 partecipanti: 119.661 professionali, 62.446 visitatori professionali, 57.215 espositori e 89.599 pubblico generale oltre a 10.434 espositori in rappresentanza di 166 paesi, 7.726 giornalisti accreditati.

L'Italia quest'anno sarà presente con uno stand di cinquecento metri quadrati, sito nel padiglione 6-stand A06 del Parco Fieristico IFEMA (Parque Ferial Juan Carlos I).

In tale contesto, sarà organizzata la promozione delle Regioni Campania, Lombardia, Puglia e Sardegna, del Comune di Genova e di Turismo Bergamo, di nove operatori privati con loro spazio personalizzato, aderenti al Club Italia

dell'ENIT (tra i quali la Società Trenitalia), e di oltre sessanta rappresentanti dell'industria turistica provenienti da tutta l'Italia.

L'inaugurazione ufficiale della Fiera FITUR 2012 avrà luogo il giorno 18 gennaio alle ore 11,00 alla presenza dei Principi di Asturias.

Il giorno antecedente 17 gennaio, presso l'Hotel Radisson Blu Madrid Prado (c/ Moratín, 52) alle ore 17:30 si terrà un briefing ENIT Madrid dedicato agli operatori italiani che saranno presenti sullo stand Italia.

E' prevista per 12 febbraio prossimo, a Canberra, la partecipazione dell'ENIT presso lo stand dell'Ambasciata d'Italia, in Europe Street, all'appuntamento annuale "Multicultural Festival". Con altri espositori dell'Unione Europea, l'Italia sarà in evidenza e a disposizione del pubblico per distribuire materiale promopubblicitario e rispondere alle svariate richieste turistiche sull'offerta del nostro Paese.

Il Festival attira annualmente più di 100.000 persone. Il Ministro Joy Burch MLA ACT Minister for Multicultural Affairs, inaugurerà il Festival, dando il via alle svariate manifestazioni e spettacoli, presentate da artisti provenienti da tutto il mondo. Tra le altre iniziative programmate per l'anno in corso si segnalano: il 25-26 febbraio, a Sydney la partecipazione al "WOW Blacktown Multicultural Fiesta 2011" presso il Blacktown Olympic Park Athletic Centre. Anche questa una giornata di festa in presenza di circa 5000 partecipanti;

Giugno 2012 – Sydney (data da confermare)  
Annuale appuntamento e partecipazione dell'ENIT alla "Festa della Repubblica" che si terrà presso il Club Marconi di Sydney, il club italiano più grande d'Australia. L'evento si terrà presso il Club Marconi di Sydney, il club italiano più grande d'Australia. All'ENIT è stato messo a disposizione uno stand a costo zero dal Club Marconi in occasione di questo

grande ritrovo, onde poter distribuire materiale informativ, per la promozione dell'Italia in tutti i suoi aspetti. È prevista una partecipazione di più di 30.000 persone.

Agosto 2012 – Sydney (data da confermare)  
Partecipazione dell'ENIT al consueto appuntamento del "Ferragosto Festival" con uno stand messo a disposizione dal comune di Canada Bay. Anche quest'anno è prevista un'affluenza di oltre 50.000 persone. La festa tutta Italiana giunta al suo 15esimo anno, avrà inizio alle 10 del mattino e si protrarrà per tutta la giornata, con balli, canti e celebrity chefs, che si esibiranno per proporre le ultime degustazioni dei piatti prelibati Italiani. Centinaia di stand esporranno i prodotti italiani ormai noti nel mercato australiano e diventati parte della vista di tutti i giorni.

September 2012 – Sydney  
Partecipazione dell'ENIT con uno stand allestito con brochures e posters dell'Italia, alla manifestazione "Eurofest French Forest" messo a disposizione dagli organizzatori. Il festival quest'anno ha raggiunto la sua 19esima edizione, con un sostanziale aumento di pubblico annuale, che si traduce in diverse migliaia di persone, in quanto l'Eurofest, raduna per due giorni a Sydney tutte le comunità europee presenti nella zona nord di Sydney per festeggiare e celebrare con cibo e fuochi d'artificio.



## ELENCO MANIFESTAZIONI ENIT 2012

G e n n a i o 2 0 1 2

n° 1

### MANIFESTAZIONI 2012

- 1 VAKANTIEBEURS - UTRECHT
- 2 FERIENMESSE - VIENNA
- 3 REISELIV - OSLO
- 4 CMT - STOCCARDA
- 5 FITUR - MADRID
- 6 SALON DES VACANCES - BRUXELLES
- 7 HOLIDAY WORLD - PRAGA
- 8 FREE - MONACO
- 9 ITB - BERLINO
- 10 MITT- MOSCA
- 11 TUR - GOTEBORG
- 12 UITT - KIEV
- 13 ATM - DUBAI
- 14 TOP RESA - PARIGI
- 15 JATA - TOKYO
- 16 T&T - VARSAVIA
- 17 WTM - LONDRA

### DATA

- 10-15 GENNAIO 2012
- 12-15 GENNAIO 2012
- 12-15 GENNAIO 2012
- 14-22 GENNAIO 2012
- 18-22 GENNAIO 2012
- 2-6 FEBBRAIO 2012
- 9-12 FEBBRAIO 2012
- 22-26 FEBBRAIO 2012
- 7-11 MARZO 2012
- 21-24 MARZO 2012
- 22-25 MARZO 2012
- 28-30 MARZO 2012
- 30 APRILE - 3 MAGGIO 2012
- 18-21 SETTEMBRE 2012
- 20-23 SETTEMBRE 2012
- 27-29 SETTEMBRE 2012
- 5-8 NOVEMBRE 2012