



# **Il Bando "Innovazione per la competitività"**

**Obiettivi, risorse disponibili e modalità di partecipazione**



Provincia  
di Ferrara



## Per le imprese

La gestione dell'innovazione richiama per le imprese almeno ***quattro processi***:

1. il governo del portafoglio della ricerca e sviluppo;
2. l'identificazione di opportunità di nuovi prodotti e servizi;
3. la progettazione di nuovi prodotti e servizi;
4. l'introduzione di nuovi prodotti e servizi sul mercato.



## ...avendo ben presente che

- ✓ La crisi ha ribadito l'importanza dell'innovazione.
- ✓ Le imprese che avevano avviato processi di ristrutturazione e investito in ricerca e sviluppo già prima della crisi hanno retto meglio l'urto; presentano oggi prospettive migliori. Dobbiamo concentrare i nostri sforzi sulla conoscenza, sulla crescita del capitale umano; dobbiamo favorire l'aggregazione tra le imprese.



## Ma occorre un trasferimento di conoscenza realmente funzionale alle esigenze delle imprese

Non è sempre agevole individuare gli strumenti più adatti a sostenere la capacità innovativa delle singole imprese, in particolare di quelle di minori dimensioni, più soggette a vincoli di disponibilità di risorse umane specializzate e di risorse finanziarie.

Ecco perché, se da un lato si riconosce la necessità di migliorare e rafforzare le relazioni tra imprese e istituti di ricerca e formazione, dall'altro occorre predisporre nuove modalità di governo delle relazioni stesse, affinché vi sia un ***trasferimento di conoscenza realmente funzionale alle esigenze specifiche delle imprese***, con particolare riferimento alle necessità richiamate dal percorso di innovazione che le stesse intraprendono.



# Associazione per l'Innovazione = strategia competitiva condivisa

E l'***Associazione per l'Innovazione*** rappresenta un passo importante in questa direzione, in quanto impegno comune volto a mettere in rete competenze diverse, riconducibili ad attori pubblici e privati, per la ***individuazione di servizi a supporto della capacità innovativa delle imprese della provincia.***



## Gli obiettivi del bando

Favorire:

- la realizzazione di progetti di innovazione tecnologica e organizzativa nei processi, nei prodotti, nei sistemi aziendali e interaziendali;
- l'incremento della collaborazione e dei rapporti con l'Università e i Centri di Ricerca, al fine del trasferimento tecnologico e dell'applicazione dei risultati della ricerca scientifica;
- l'aggregazione fra le imprese per la realizzazione congiunta di progetti di ricerca, sviluppo, riorganizzazione, acquisizione ed erogazione di servizi, favorendo il superamento dei limiti connessi alla piccola dimensione.

# 500.000 euro

- **350.000** euro al sostegno della  
Misura A  
(progetti di innovazione);
- **150.000** euro al sostegno della  
Misura B  
(brevettazione internazionale, assistenza e consulenza tecnologica).



## Intensità del contributo Misura A

- ✓ **40%** dell'importo complessivo delle spese sostenute e documentate, sino a un massimo di **euro 25.000**.
- ✓ **In caso di progetti a cura di due o più imprese fra loro aggregate**, il contributo è **elevato al 50%** delle spese effettivamente sostenute e documentate, sino a un massimo di **euro 30.000** per impresa.



## Intensità del contributo Misura B

- ✓ **Brevettazione internazionale**  
**50%** dell'importo complessivo delle spese sostenute e documentate, sino ad un massimo di:
  - **10.000 euro** per la richiesta di più brevetti;
  - **7.000 euro** per la richiesta di un brevetto.



## Intensità del contributo Misura B

- ✓ **Assistenza e consulenza tecnologica ed organizzativa dei processi:**  
**50%** dell'importo complessivo delle spese sostenute e documentate, fino ad un massimo di **5.000 euro**.

Il **costo orario** del consulente soggetto erogatore del servizio sarà riconosciuto nella misura massima di **120 euro**.



## I beneficiari

- Le imprese con sede legale e/o unità operativa nella provincia di Ferrara in forma singola o aggregata;
- i consorzi d'impresе con sede legale e/o unità operativa nella provincia di Ferrara;
- aggregazioni d'impresa.

Per “**imprese aggregate**” si intende qualunque forma di condivisione del progetto, da parte di almeno due imprese, anche senza il ricorso a forme giuridicamente riconosciute. Possono partecipare all'aggregazione anche imprese aventi sede legale e/o unità operativa in altre province (le quali, però, non potranno essere beneficiarie dei contributi previsti), purché sia dimostrata l'effettiva esigenza del loro apporto all'aggregazione, e fermo restando l'obbligo che almeno l'80% delle azioni contemplate dal progetto riguardino le imprese ferraresi.

## I progetti dovranno essere rivolti (1)

- allo sviluppo di prodotti e/o servizi con caratteristiche di elevata innovatività, con particolare riguardo a quelli incentrati sull'utilizzo di tecnologie d'avanguardia;
- allo sviluppo pre-competitivo o all'utilizzo innovativo di prodotti/tecnologie finalizzati al risparmio energetico (inteso sia come riduzione dei consumi che come utilizzo di fonti energetiche rinnovabili), che comporti una riduzione dell'impatto ambientale e degli effetti inquinanti derivanti dai cicli di produzione, sia in termini di emissioni sia di rifiuti;
- all'introduzione di nuovi modelli organizzativi, di gestione e di controllo, fortemente incentrati sull'utilizzo di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), sull'utilizzo della banda larga e sull'aggregazione, in grado di riorganizzare in termini innovativi attività produttive e di servizio;



## I progetti dovranno essere rivolti (2)

- **allo sviluppo di prodotti e servizi turistici finalizzati all'innovazione dell'offerta (gestione integrata dei servizi turistici offerti anche attraverso la realizzazione di prodotti multisettoriali; realizzazione e/o riqualificazione degli spazi destinati ad attività turistiche integrate; introduzione di nuovi modelli organizzativi, di gestione e di controllo, volti a promuovere l'aggregazione in termini innovativi e di servizio);**
- all'analisi dei criteri più opportuni per l'adozione di tecnologie, o combinazioni di tecnologie, studiate per impedire la contraffazione dei prodotti - con particolare riguardo alle modalità tecnico/economiche di scelta delle soluzioni tecnologiche da adottare - a tutela delle produzioni caratteristiche del Made in Italy e dei prodotti innovativi;
- all'innovazione e alla qualificazione della rete distributiva e commerciale con riferimento, in particolare, alla introduzione di sistemi avanzati di gestione dei processi organizzativi e gestionali interni (gestione del prodotto, delle scorte, ordini, carte fedeltà, ecc.) e allo sviluppo del commercio elettronico.



## La valutazione dei progetti (70 punti su 100)

- ✓ Grado di **innovatività** dell'iniziativa
- ✓ **Fattibilità tecnica** del progetto
- ✓ **Impatto potenziale** (analisi dei bisogni cui si vuol dare risposta e trasferibilità dei risultati)
- ✓ **Rilevanza della ricerca** rispetto al complesso del progetto
- ✓ **Qualità dell'azione** (accuratezza, qualità, coerenza e chiarezza del progetto)
- ✓ Mobilitazione delle **risorse umane e strumentali** (entità e professionalità delle risorse umane interne ed esterne)
- ✓ Significatività e **sostenibilità economica del progetto**

## Criteri di priorità

- ✓ Progetti presentati da almeno **due imprese aggregate**
- ✓ **Nuove imprese** costituite successivamente all'1 gennaio 2006 da ricercatori provenienti dal sistema universitario
- ✓ Progetti sviluppati in **collaborazione con Università, Centri di Ricerca, associazioni di categoria e/o loro società di servizi**
- ✓ Progetti volti all'attivazione di **percorsi di sostegno al ricambio generazionale** nelle imprese
- ✓ Progetti attivati da **imprese con titolari a maggioranza femminile** per quota di capitale o percentuale di titolari
- ✓ Progetti attivati da **imprese con titolari a maggioranza giovanile** (meno di 35 anni) per quota di capitale o percentuali di titolari



## **Presentazione delle domande Durata dei progetti**

Presentazione delle domande  
**dal 4 ottobre 2010 al 29 luglio 2011**

Avvio e termine delle attività  
**dall'1 ottobre 2010 al 30 ottobre 2012**